

# Storytelling

**Prof. Pietro Prosperi**



**“Il racconto è presente in tutti i tempi, in tutti i luoghi, in tutte le società; il racconto comincia con la storia stessa dell’umanità; non esiste, non è mai esistito in alcun luogo un popolo senza racconti; tutte le classi, tutti i gruppi umani hanno i loro racconti e spesso questi racconti sono fruiti in comune da uomini di culture diverse, talora opposte; il racconto si fa gioco della buona e della cattiva letteratura; internazionale, trans-storico, transculturale, il racconto è là come la vita”**

**Introduction à l’analyse structurale du récit, a cura di Roland Barthes, Parigi, Seuil, 1981  
[“Introduzione all’analisi strutturale dei racconti”, in L’analisi del racconto, trad. di Luigi Del  
Grosso Destrieri - Paolo Fabbri, Milano, Bompiani, 1969, p. 7]**

# Discorso di Steve Jobs a Stanford

**Il 12 giugno 2005, invitato all'università di Stanford, Steve Jobs, il mitico padrone dell'azienda informatica Apple, rivolse queste parole agli studenti: «Sono molto onorato di essere oggi tra voi per la consegna dei vostri diplomi, in una delle più belle università del mondo. Non mi sono mai laureato in alcuna università. A dire il vero, è la prima volta che assisto a una consegna dei diplomi. Oggi, vi racconterò tre storie della mia vita. Senza grandi discorsi. Solo tre storie»**



# Tre storie

- ◆ **La prima:** la storia di un bambino povero e della sua formazione;
- ◆ **La seconda:** va dalla creazione del Macintosh nel garage dei genitori, alla creazione della Apple e alla sua uscita dall'azienda;
- ◆ **La terza:** la sua malattia e il ritorno all'azienda portandola al successo.



# A scuola si raccontano storie

**Ciò che si insegna a scuola sono storie didattiche.**

**La costruzione delle conoscenze, l'acquisizione di abilità e competenze non passa forse attraverso racconti meravigliosi di storie finite e infinite.**

**Credo che ogni docente desideri trovare delle storie per catturare l'attenzione dei propri alunni.**



# Arte del narrare

**Lo storytelling è l'arte del narrare.**

**Il web 2.0 ci offre numerosi strumenti per creare nuove forme di storytelling.**

**Con il digital storytelling si possono integrare in una storia, oltre al testo: le immagini, l'audio, i filmati e le animazioni.**



# Digital storytelling

**Nel corso verranno analizzate piattaforme software che vanno dalla creazione di storie a fumetti, di animazioni e di storybook, fino a giungere alla realizzazione di video e alle registrazioni dello schermo.**

